

## Sara Assicurazioni insieme a Roma XXIVh per la mobilità sostenibile e l'intermodalità

Sara Assicurazioni, Compagnia ufficiale dell'ACI, è entusiasta di essere ancora una volta main sponsor della ROMA XXIVh, un evento unico in Europa nel segno della mobilità sostenibile che si svolgerà il 13 e 14 luglio presso l'Autodromo di Vallelunga.

Giunta alla quarta edizione, la ROMA XXIVh è la prima ventiquattrore ciclistica d'Italia corsa in un circuito automobilistico internazionale e quest'anno si apre anche ad ulteriori discipline in nome della coabitazione su strada. Sara parteciperà con un proprio Team a questo straordinario appuntamento che consentirà agli appassionati di vivere esperienze uniche. Per tutto il weekend, le attività sportive si alterneranno a momenti di intrattenimento con cibo e musica, facendo confluire e interessando al tema della mobilità e della intermodalità migliaia di persone partecipanti all'evento

L'attenzione per la mobilità è da sempre centrale per la Compagnia Assicuratrice Ufficiale dell'ACI, così come è condiviso l'impegno per la sicurezza, con particolare attenzione agli utenti vulnerabili della strada e a chi utilizza i veicoli della mobilità alternativa.

L'impegno di Sara si concretizza in Bici&Co, l'innovativa soluzione disegnata per soddisfare le esigenze di sicurezza di chi sceglie la bici o i mezzi di mobilità sostenibile per gli spostamenti urbani e non. Attraverso la sua gamma completa di garanzie modulari e flessibili, Bici&Co tutela sia la persona sia il mezzo, tanto in Italia quanto all'estero. Le garanzie comprendono Responsabilità civile, furto, infortuni, tutela legale e assistenza. Registrando gratuitamente il proprio mezzo sul Registro Velocipedi Sara - l'innovativa sperimentazione per proteggere e certificare il proprio mezzo con tecnologia blockchain - i clienti Sara possono beneficiare di sconti sul premio, a cui si aggiungono ulteriori sconti per i Soci ACI.

*"Siamo lieti di essere sponsor di questo evento che porta su una pista prestigiosa come quella dell'Autodromo di Vallelunga tanti appassionati di sport" - afferma Marco Brachini, Direttore Marketing, Brand e Customer Relationship di Sara Assicurazioni - La Roma XXIVh organizzata dal nostro partner Emiliano Cantagallo si sposa perfettamente con i valori di sicurezza e responsabilità che ispirano la nostra ricerca di soluzioni innovative per una mobilità sempre più sostenibile".*

**sara**



ti assicura